

# Entre-Prises y Augmented Climbing Wall crean un servicio global de escalada "aumentada"

Desde agosto de 2017, Entre-Prises es distribuidor oficial de los productos de Augmented Climbing Wall, una marca desarrollada en 2013 por la empresa finlandesa Valo Motion. Entre-Prises y su marca Clip 'n Climb, especializada en la escalada de ocio, ofrecen a los clientes un servicio integral y una experiencia interactiva muy lúdica para todos los jugadores/escaladores con productos de Augmented Climbing Wall.

## Augmented Climbing Wall:

**Augmented Climbing Wall** combina la escalada, los videojuegos y la realidad aumentada. Gracias a una cámara, un ordenador y un videoprojector, las sesiones de escalada en sala incluyen sonido y luces. Una experiencia interactiva con diferentes juegos: entrenamiento, competiciones en parejas, obstáculos, etc. Un concepto innovador que combina una plataforma interactiva de juegos y un rocódromo.

Augmented Climbing Wall lleva cosechando éxitos desde su lanzamiento internacional en 2016 (el pasado año la marca vendió productos en más de 30 países) y ha ganado popularidad en las redes sociales (su vídeo más visto registra 150 millones de reproducciones).

## Los juegos:

- **Augmented Problems:** Un juego que permite abrir diferentes vías de escalada y compartir la experiencia a través de un vídeo personalizado.
- **Whack-A-Bat:** En este juego se pone a prueba la resistencia de los escaladores, que tienen que aplastar los murciélagos que les rodean.
- **Sparks:** Para salir del laberinto, los jugadores tendrán que atreverse con diferentes movimientos de escalada.
- **Climball:** Un juego de pimpón muy dinámico.
- **Astromania:** Los escaladores descubrirán los confines del espacio para defender el planeta Tierra de los meteoritos.

## Ventajas:

- Juegos para todos los niveles y todas las edades.
- Un sistema divertido e inmersivo que ofrece una experiencia única a los escaladores.
- Apto para todos los públicos, lúdico y válido al mismo tiempo como entrenamiento para el progreso de escaladores.
- Los jugadores o escaladores pueden practicar de forma individual o en parejas.
- Los jugadores son los protagonistas del juego y pueden elegir ellos mismos las vías a través de una pantalla táctil. También pueden compartir sus logros en las redes sociales.
- Incluso los pequeños rocódromos pueden ofrecer cientos de recorridos y juegos diferentes que representan nuevos y divertidos desafíos para los escaladores.
- El rocódromo, muy visual, también es entretenido para los espectadores.
- Un sistema que complementa perfectamente las actividades principales de salas de escalada y de fitness, así como de centros de ocio.

## EP y Augmented Climbing Wall: complementariedad real

Este concepto lúdico y deportivo refuerza el compromiso histórico de EP y su marca Clip 'n Climb con la escalada de ocio para grandes y pequeños a través de sus soluciones de escalada, accesibles para todos los públicos.

Una colaboración nacida para desarrollar conceptos innovadores centrados en la experiencia de los usuarios, comprometiéndose al mismo tiempo a ofrecer calidad en sus productos y acompañamiento a través de sus servicios.

### **Experiencia en el diseño y la fabricación de rocódromos:**

EP ha desarrollado en colaboración con Augmented Climbing Wall un rocódromo estándar "de escalada aumentada" específicamente diseñado para la proyección de juegos y para aprovechar al máximo el sistema.

Características del rocódromo de escalada aumentada:

- Muro de 3 m x 4 m entregado con colchoneta y presas.
- Montaje muy sencillo (2 personas pueden montarlo en un día).
- Estructura autoportante.
- Opcional: un toldo para espacios con mucha luz.

Gracias a su presencia comercial y técnica en más de 30 países, EP es un socio real y cercano que completa la propuesta inicial de Augmented Climbing Wall con una oferta íntegra con rocódromo estándar y servicios de instalación y mantenimiento in situ.

## **INFORMACIÓN ESPECÍFICA**

• Más información en el sitio web: <http://www.entre-prises.com>

• Feria EAS Berlín: del 26 al 28 de septiembre

El sistema Augmented Climbing Wall y el nuevo rocódromo de escalada aumentada de EP te esperan en el stand 25-922.

Disponible en Europa (Francia, España, Alemania y BeNeLux) así como en Reino Unido, Canadá, China y Tailandia. Disponible en otros países bajo demanda.

## **CONTACTO**

**INFOCÍMES:** Tel.: +33 (0) 4 50 47 24 61

Anne Gery: +33 (0) 6 12 03 68 95

[annegery@infocimes.com](mailto:annegery@infocimes.com)

Geneviève Cadot: +33 (0) 6 700 823 38

Dirección de correo electrónico:

[genevieve@infocimes.com](mailto:genevieve@infocimes.com)

**ENTRE-PRISES SAS**

Hélène Baudrand

International Marketing Manager

Móvil: +33 7 85 03 46 74

Dirección de correo electrónico:

[hbaudrand@entre-prises.com](mailto:hbaudrand@entre-prises.com)

## **ACERCA DE ENTRE-PRISES:**

<http://www.entre-prises.com>

Entre-Prises (EP), empresa pionera en la industria de los rocódromos, diseña, fabrica e instala en todo el mundo soluciones a medida para el desarrollo de la práctica de la escalada.

Desde rocódromos de aprendizaje hasta estructuras complejas para competiciones internacionales, las soluciones de EP se adaptan a escaladores de cualquier nivel.

EP se convierte así en un verdadero socio, cercano, que ofrece estructuras artificiales, presas, accesorios y servicios de mantenimiento, formación y apertura de vías, es decir, soluciones personalizadas para ayudar de la mejor manera posible a los clientes a lo largo de sus proyectos.

EP, colaborador de la IFSC (Federación Internacional de Escalada), quiere ante todo participar activamente en el desarrollo de la escalada para todo el mundo.

